



Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub

Missione, membri e attività

**Documento di presentazione dell'Osservatorio GAILIH
promosso da Unimarconi**

Missione e Membri dell'Osservatorio GAILIH

❑ MISSIONE E MEMBRI

❑ ATTIVITA': FOCUS SU FORMARE IL FUTURO/SHAPING THE FUTURE

❑ EVENTI

Missione e Membri dell'Osservatorio GAILIH

- ❑ **MISSIONE E MEMBRI**

- ❑ ATTIVITA': FOCUS SU FORMARE IL FUTURO/SHAPING THE FUTURE

- ❑ ATTIVITA': FOCUS SU EVENTI

1. Missione e Membri dell'Osservatorio GAILIH

- ❑ Il 5 febbraio 2024 è stato avviato l'Osservatorio “**Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub**” promosso da Unimarconi.
- ❑ La **missione** dell'Osservatorio è quella di **contribuire allo sviluppo e applicazione dell'Intelligenza Artificiale in Italia in maniera etica e sostenibile**, approfondendo i diversi aspetti scientifici, economici, etici, regolamentari e formativi che caratterizzano l'evoluzione e l'utilizzo di questa tecnologia. Lo **scopo** dell'Osservatorio si focalizza principalmente sull'**Intelligenza Artificiale Generativa** e, in particolare, sulla **Formazione delle Competenze** necessarie per la sua migliore applicazione come anche sull'utilizzo di tale tecnologia per supportare un nuovo paradigma formativo (da “one-to-many” a “one-to-one”).
- ❑ Sono entrati a fare parte dell'Osservatorio **42 esperti**, in rappresentanza di **37 enti ed aziende**.
- ❑ I **membri dell'Osservatorio**, chiamati a **contribuire allo sviluppo e all'applicazione etica e sostenibile dell'intelligenza Artificiale Generativa in Italia**, comprendono sia **esperti del settore delle Tecnologie della Digital Transformation e dell'AI** che dei **potenziali utilizzatori della tecnologia** nei diversi ambiti di applicazione (**Istruzione e Formazione, Industria, Ricerca, Energia, TLC, Difesa e Sicurezza, Legale, Comunicazione, Sport, Terzo Settore**).
- ❑ E' in corso il processo di **allargamento della base associativa dell'Osservatorio**, con focus sui settori ancora non rappresentati ed, in particolare, sulle **startup e le PMI innovative che si occupano di AI**.
- ❑ Nel 2026 è previsto di allargare le attività dell'Osservatorio **a livello internazionale**, anche grazie alla possibile collaborazione in ambito **UE e Africa** con enti che promuovono lo sviluppo di competenze AI.

1. I Membri dell'Osservatorio



Padre Paolo Benanti



Flavio Tonelli

Francesco Gaspari



Tommaso Saso



Marco Bentivogli



Stefano da Empoli



Oliviero Casale



Patrick Baan



Daniela Bianchi



Luca Manuelli



Arturo Lavalle



Anna Ponzianelli



Riccardo Meloni



Aldo Cingolani



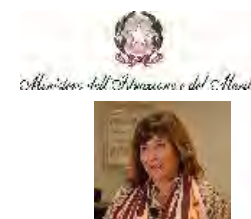
agora labs



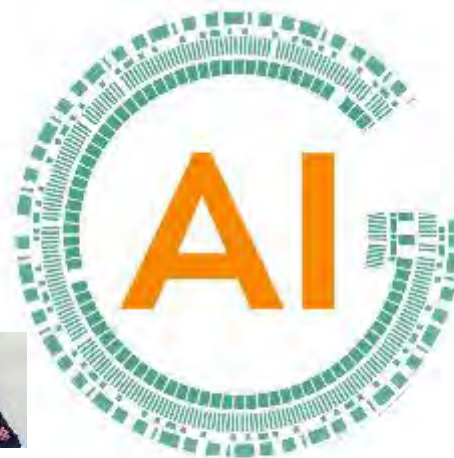
Marco Gay



Davide Rizzo



Ezia Palmeri



Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub



Cesare Damiano



Roberto Fraccapani



Alex Moschetta



Beatrice Valente Covino



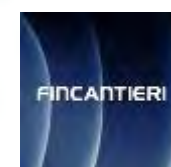
Roberto De Vita



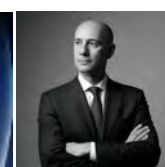
Fiammetta Salmoni



Stefano Greco



Michele Tornielli



Stefano Besana



Dario Pagani



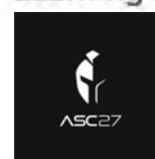
Mauro Corselli



Massimiliano Benci



Giovanni Gambaro



Nicola Grandis



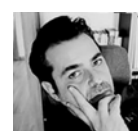
Luca Brizzi



Francesco Zingales



Paolo Tosca



Gaetano Natoli



Michele Sciuto



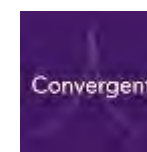
Giuseppe Naccarato



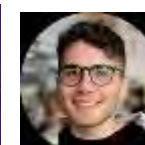
Valentina Pepoli



Alessio Tresanti



Luigi Pedace



Simone Patera



Membri dell’Osservatorio

- La lista dei membri dell’Osservatorio, avviato il 5 febbraio 2024, comprende attualmente **42 esperti**, tra i quali il **Direttore Luca Manuelli**, in rappresentanza di **37 enti ed aziende**. Il profilo relativo ai membri dell’Osservatorio comprende sia **esperti del settore delle Tecnologie della Digital Transformation e dell’AI** che dei **potenziali utilizzatori della tecnologia** nei **diversi ambiti di applicazione** (Istruzione e Formazione, Industria, Lavoro, Ricerca, Energia, TLC, Tecnologia, Open Innovation, Difesa e Sicurezza, Legale, Comunicazione, Sport, Terzo Settore).

	NOME	RUOLO	AZIENDA	SETTORE	FUNZIONE
1	Luca Manuelli	Direttore Osservatorio GAILIH	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Formazione	Innovazione
2	Arturo Lavalle	Direttore Ricerca & Sviluppo e Relazioni Internazionali	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Formazione	Ricerca e Business Dev.
3	Tommaso Saso	Direttore Marketing e Relazioni Esterne	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Formazione	Marketing
4	Francesco Gaspari	Professore Associato di Diritto Amministrativo	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Formazione	Legale
5	Piero Azzalini	Executive Vice President Technology	Fincantieri	Cantieristica Navale	Digitalizzazione
6	Patrick Baan	Director system integration and performance	Wartsila	Manifattura Meccanica	Innovazione
7	Paolo Benanti	Professore di Etica e Teologia Morale	Pontificia Università Gregoriana	Etica	Formazione
8	Massimiliano Benci	CEO	e-Novia	AI	Innovazione
9	Marco Bentivogli	Esperto di politiche del Lavoro	BASE, Cefriel	Lavoro	Innovazione
10	Stefano Besana	Partner Human Capital – Organization Transformation	Deloitte	Consulenza	HR Transformation
11	Daniela Bianchi	Segretaria Generale	FERPI	Comunicazione	Relazioni Esterne
12	Luca Brizzi	Founder e CTO	Recomb	AI	General Management
13	Fabrizio Cardinali	CEO	MywAI	Digitale/AI	General Management
14	Oliviero Casale	General Manager	UniProfessioni	Certificazione	Qualità
15	Aldo Cingolani	VP of Business Operations	Agora Labs	Health	Innovazione
16	Mauro Corselli	Account Executive	Lexroom.ai	Legale	Innovazione
17	Stefano da Empoli	Founder & President	I-Com (Istituto per la Competitività)	Comunicazione	Think Tank
18	Cesare Damiano	Esperto di Politiche del Lavoro	Associazione Lavoro&Welfare, Studio Labores	Lavoro	Innovazione
19	Roberto De Vita	Fondatore e Avvocato Penalista Cassazionista	DEVITALAW	Legale	Cyber Security
20	Roberto Fraccapani	Head of Presales	SAP Italia	Digitale	Business Development
21	Giovanni Gambaro	Innovative Solution Director	RINA	Servizi Ing., Certificazione e Compliance	Innovazione
22	Marco Gay	Presidente Esecutivo	ZEST	Open Innovation	Imprenditore
23	Nicola Grandis	Founder & CEO	ASC27	AI	General Management
24	Stefano Greco	Head of BU Innovation and Venture Capital	CDP	Finanza	Innovazione
25	Riccardo Meloni	Direttore Risorse Umane e Organizzazione	Sport e Salute	Sport	HR
26	Alex Moscetta	Responsabile Comunicazione e Relazioni	Comunità di Sant’Egidio	Terzo Settore	Comunicazione
27	Giuseppe Naccarato	CEO	Altrama	Digitale/AI	General Management
28	Gaetano Natoli	CEO	QuantHum Edge	Digitale/Quantum Computing	Innovazione
29	Dario Pagani	EVP 15. Dario Pagani, EVP Information & Communication T	Eni	Energia	Digitalizzazione

Memberi dell'Osservatorio

- La **lista dei membri dell'Osservatorio**, avviato il 5 febbraio 2024, comprende attualmente **42 esperti**, tra i quali il **Direttore Luca Manuelli**, in rappresentanza di **37 enti ed aziende**.
- Il profilo relativo ai membri dell'Osservatorio comprende sia **esperti del settore delle Tecnologie della Digital Transformation e dell'AI** che dei **potenziali utilizzatori della tecnologia** nei **diversi ambiti di applicazione** (Istruzione e Formazione, Industria, Lavoro, Ricerca, Energia, TLC, Tecnologia, Open Innovation, Difesa e Sicurezza, Legale, Comunicazione, Sport, Terzo Settore).

	NOME	RUOLO	AZIENDA	SETTORE	FUNZIONE
30	Ezia Palmeri	Dirigente Ufficio Innovazione didattica e digitale	MIM	Government	Istruzione
31	Simone Patera	CoFounder	Skillvue	AI	General Management
32	Luigi Pedace	Founder & CEO	Convergent	AI	Startupper
33	Valentina Pepoli	Cp-Founder	Prohmed	AI	DPO and Corporate Legal Advisor
34	Anna Ponzianelli	Membro del Consiglio Manageritalia Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna, Umbria	Manageritalia	Associazione	Relazioni Esterne
35	Davide Rizzo	Head of Digital Generation & Trading and Smart Infrastr.	A2A	Energia	Digitalizzazione
36	Fiammetta Salmoni	Direttore Generale	Agenzia Industrie Difesa - AID	Difesa	Innovazione
37	Michele Sciuto	CEO	Missoun	Digitale/AI	General Management
38	Flavio Tonelli	Professore Ordinario di Impianti Industriali	Unige	Università e Ricerca	Formazione e Ricerca
39	Paolo Tosca	Compliance Offlcer	TIM	Telco	Compliance
40	Alessio Tresanti	Founder & COO	Rivio	AI	Operations
41	Beatrice Valente Covino	Associate Partner	KPMG	Consulenza	Strategia
42	Francesco Zingales	CEO	Connect Platform	Digitale	General Management

Missione e Membri dell'Osservatorio GAILIH

- ❑ MISSIONE E MEMBRI
- ❑ **ATTIVITA': FOCUS SU FORMARE IL FUTURO/SHAPING THE FUTURE**
- ❑ ATTIVITA': FOCUS SU EVENTI

1. Principali attività, risultati e possibili evoluzioni

- ❑ Il primo contributo finalizzato dall'Osservatorio è stata la pubblicazione a Maggio 2024 del **documento strategico "FORMARE IL FUTURO - Strategie per lo Sviluppo delle Competenze Chiave nell'Intelligenza Artificiale Generativa"** e la relativa condivisione con i principali Stakeholders del Governo. Il documento è stato condiviso con altri importanti stakeholders nazionali come Confindustria. E' stata recentemente finalizzata l'elaborazione della nuova versione in inglese del Documento (**SHAPING THE FUTURE**).
- ❑ L'Osservatorio ha aderito all'iniziativa **Rome Call for AI Ethics**, promossa dalla **Pontificia Accademia per la Vita**.
- ❑ E' stata finalizzata la **prima release** (personalizzata con le esperienze di **Unimarconi** e **RINA**) di **PILLOLE IA - Corso introduttivo all'Intelligenza Artificiale Generativa per utenti non esperti**, che verrà messo a disposizione del personale di tutte le aziende e gli enti membri.
- ❑ E' stato definito ed avviato un **Piano di Comunicazione** basato sull'organizzazione e partecipazione ad **Eventi, interviste e pubblicazioni di articoli su media nazionali specializzati e generalisti** che hanno permesso di sviluppare la **notorietà dell'Osservatorio** e valorizzare la partecipazione di Unimarconi e degli altri Membri.
- ❑ **Principali eventi 2024/25: Lancio Osservatorio** (Roma, 07/2024), **AI & Blue Economy** (Genova, 11/2024) e **Milano, Città Intelligente** (05/2025) e **AI and Ethics** (Roma, 10/2025).

In via di pianificazione nel 2026: **Shaping the Future** (a Bruxelles) e **AI and Open Innovation** (a Torino).

Piano di attività 2025 – Sviluppo Iniziative avviate nel 2024

Aggiornamento del documento strategico FORMARE IL FUTURO e versione inglese SHAPING THE FUTURE



Stefano da Empoli



Formare il Futuro

*Strategie per lo Sviluppo
delle Competenze Chiave
nell'Intelligenza Artificiale Generativa*



MAGGIO 2024

20 Maggio 2024



Shaping the Future

*Strategies for the Development of Key
Skills in Generative Artificial Intelligence*



JULY 2025

16 Luglio 2025

Struttura del documento strategico



A. Analisi delle opportunità e dei rischi dell'IA generativa

- ☐ Introduzione e funzionamento degli LLM
- ☐ Le possibili applicazioni aziendali dell'IA generativa e lo stato dell'arte del mercato italiano
- ☐ Gli effetti sul lavoro e il rischio di polarizzazione
- ☐ I profili di sostenibilità sociale e ambientale & energetica
- ☐ I rischi globali dell'IA generativa (usi ingannevoli, cybersicurezza, privacy, protezione della proprietà intellettuale)
- ☐ Le policy europee e italiane

B. Call to Action: Sviluppare competenze *con e per* l'IA generativa

- ☐ Le politiche pubbliche per le imprese
- ☐ Adattare l'istruzione scolastica e universitaria alle nuove sfide
- ☐ Fare didattica con l'IA generativa

Diffusione SHAPING THE FUTURE - Italia



Alla cortese attenzione di

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Presidente del Consiglio

On. Giorgia Meloni

Sottosegretario per l'Innovazione

Sen. Alessio Butti

Ministero del Made in Italy

Sen. Adolfo Urso

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Dott.ssa Marina Elvira Calderone

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Prof. Giuseppe Valditara

Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica

Sen. Anna Maria Bernini

Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)

Ing. Mario Nobile

Agenzia Nazionale della Cyber Sicurezza (ACN)

Prefetto Bruno Frattasi

Oggetto: Contributo dell'Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale Generativa "Formare il Futuro"

Egregi,

a circa un anno dalla diffusione della prima versione del documento strategico *"Formare il Futuro"* (maggio 2024), l'Osservatorio Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub (GAILIH), promosso dall'Università degli Studi Guglielmo Marconi, ha aggiornato e arricchito il testo alla luce dei profondi e rapidi mutamenti che stanno interessando lo scenario dell'intelligenza artificiale, in particolare quella generativa.

Diffusione SHAPING THE FUTURE - Italia



Alla cortese attenzione di:

Emanuele Orsini, Presidente

Francesco De Santis, Vicepresidente Ricerca e Sviluppo

Maurizio Marchesini, Vicepresidente Lavoro e Relazioni Industriali

Marco Nocivelli, Vicepresidente Politiche Industriali e Made in Italy

Maria Anghileri, Presidente Giovani Imprenditori

Riccardo Di Stefano, Delegato all'Education e Open Innovation

Pietro Labriola, Delegato al Digitale

Gianfelice Rocca, Special Advisor per le Life Sciences

Alberto Tripi, Special Advisor per Intelligenza Artificiale

Maurizio Tarquini, Direttore Generale

CONFINDUSTRIA

Oggetto: Contributo dell'Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale Generativa "Formare il Futuro"

Egregi Signori,

Con la presente, ho il piacere di trasmettervi il documento strategico **"FORMARE IL FUTURO"**, elaborato dall'**Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale Generativa promosso da Unimarconi**. Questo documento, frutto del contributo di esperti di vari settori (istruzione, ricerca, industria, finanza, etica, regolamentazione, sicurezza e terzo settore) tra i quali Marco Gay del Gruppo ZEST (già Digital Magics), offre un'analisi dettagliata dello scenario globale ed italiano dell'IA generativa e formula raccomandazioni strategiche per promuovere lo sviluppo delle competenze chiave.

Nella nostra recente **comunicazione ai principali stakeholders del Governo** (Presidenza del Consiglio, Ministero del Made in Italy, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica, AGID e Agenzia Nazionale della Cyber Sicurezza), abbiamo enfatizzato l'importanza della collaborazione tra enti pubblici e privati per l'implementazione efficace delle strategie delineate nel documento.

Piano di attività 2025 – Shaping the Future

Sviluppo Internazionale: collegamento con Enti/Organismi Internazionali

Questa è la **lista** già resa disponibile da **Ezia Palmeri (MIM)** nell'ultimo Meeting dei referenti di alcune **organizzazioni internazionali** che operano nell'ambito dell'istruzione che potrebbero essere interessate a ricevere il documento strategico dell'Osservatorio GAILIH per approfondire i temi della formazione applicata in particolare all'IA generativa.

UNESCO

Fengchun Miao: Unesco Headquarters-Chief, Unity for Technology and AI in Education, PhD & Professor
Mail: f.miao@unesco.org



All'attenzione del Primo Consigliere **Luca Spiniello**, Rappresentante Permanente Aggiunto all'UNESCO e al BIE, settore Educazione UNESCO

Mail: dl.italy@unesco-delegations.org



OECD

Anna Pons: Anna.PONS@oecd.org: Gruppo di lavoro e ricerca progetto School+ OECD



Yuri Belfali: yuri.belfali@oecd.org: Head of division – support Directorate for Education and Skills OECD



Stephan Vincent Lancrin: stephan.vincent-lancrin@oecd.org: Deputy Head of CERI and Senior Analyst - Directorate for Education and Skills - Innovation for Education and Training



EU: ETF e Commissione europea

Alessandro Brolpito: alessandro.brolpito@etf.europa.eu: Digital Skills & Learning Senior Specialist presso European Training Foundation (ETF) - agenzia Europea a Torino



Georgi Dimitrov: Georgi.DIMITROV@ec.europa.eu: Head of Unit “Digital Education” - European Commission - DG Education, Youth, Sport and Culture



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

To the kind attention of
Mr. Marco Forgione,
Institute of UK Export & International Trade
General Manager

To the kind attention of
Prof. Jean Koulidiati
Pan African University – African Union
Rector

Call to action: Le politiche pubbliche per le imprese

Le leve da azionare sono principalmente tre:

1. Diffusione di conoscenza e consapevolezza sulla tecnologia a livello manageriale/strategico

- Es. Attività di divulgazione mirate ai piccoli imprenditori; fase preliminare di consulenza e valutazione dei progetti di investimento

2. Politiche industriali di incentivazione

- Es. politiche pubbliche che intervengano sulla capacità di investimento in innovazione delle PMI e che dunque attivino un processo di trasformazione più che l'acquisto di una data tecnologia

3. Rafforzamento delle formazione di competenze interne e in ingresso

- Es. incentivazione alle imprese che si impegnano a riqualificare i propri dipendenti in base a percorsi condivisi e certificati oppure mettono a disposizione i propri sistemi di formazione aziendale (academy) per la riqualificazione secondo gli stessi criteri di dipendenti diversi dai propri; creazione di network collaborativi di filiera; creazione di una rete dell'offerta formativa pubblico-privato che faccia leva sul network già esistente dei Digital Innovation Hub, dei Centri di Competenza e di altri partenariati pubblico-privati



Call to action: Adattare l'istruzione scolastica e universitaria alle nuove sfide



Shaping the Future

Strategies for the Development of Key Skills in Generative Artificial Intelligence



JULY 2025

Scuola

La formazione dei docenti è il perno centrale di una strategia di successo:

- ☐ **Insegnamento *per* l'IA:** sviluppo di competenze ai fini di un utilizzo consapevole, critico e sicuro
- ☐ **Insegnamento *con* l'IA:** possibili scenari di utilizzo dell'IA nel contesto didattico
- ☐ **Insegnamento *dell'*IA:** riprogettazione del curriculum scolastico affinché includa approfondimenti sia sugli aspetti tecnici della tecnologia che sulle implicazioni etiche e sociali

Call to action: Adattare l'istruzione scolastica e universitaria alle nuove sfide



Shaping the Future

Strategies for the Development of Key Skills in Generative Artificial Intelligence



JULY 2025

Università

Gli ingredienti necessari per un nuovo modello AI-proof:

- ☐ **Competenze minime in ingresso:** gli studenti devono essere equipaggiati con una serie di competenze fondamentali
- ☐ **Convergenza dei diversi percorsi formativi** (umanistici e STEM) in un ecosistema educativo dinamico, in grado di adattarsi alle rapide evoluzioni tecnologiche e alle complesse questioni etiche che l'IA presenta
- ☐ Mix equilibrato di **corsi teorici e pratici**
- ☐ **Formazione continua** per un **corpo docente** altamente qualificato e costantemente aggiornato sulle ultime evoluzioni nel campo dell'AI
- ☐ Promozione della **collaborazione con l'industria e scambi con l'estero**
- ☐ **Infrastrutture universitarie** adeguate (es. laboratori tecnologici, piattaforme di e-learning, centri di ricerca interdisciplinari, ecc.)
- ☐ **Monitoraggio costante e valutazione d'impatto** per assicurare che l'educazione fornita sia in linea con le esigenze del mercato

Call to action: Fare didattica con l'IA generativa



Shaping the Future

Strategies for the Development of Key Skills in Generative Artificial Intelligence



JULY 2025

- ❑ L'attuale paradigma didattico e formativo è basato su un modello educativo strutturato e sequenziale, imperniato su lezioni frontali, manuali di testo ed esercitazioni standardizzate
- ❑ Tradizionalmente, l'insegnamento si è concentrato su un **modello «one-size-fits all»**, nel quale il docente trasmette le conoscenze seguendo un curriculum standardizzato, indirizzato alla cosiddetta «parte mediana» della classe
- ❑ **L'IA generativa non solo permette un ambiente formativo personalizzabile ma co-evolutivo, attraverso 5 step fondamentali:**
 1. Dalla personalizzazione all'intelligenza relazionale e ibrida
 2. Dall'AI tutor all'ambiente narrativo e metamodale
 3. Dalla classe come luogo fisico alla classe come sistema di co-formazione generativa
 4. Dal curriculum statico al co-design adattivo dei percorsi educativi
 5. Dall'inclusione come supporto all'inclusione come forma generativa del sapere

Missione e Membri dell'Osservatorio GAILIH

- ❑ MISSIONE E MEMBRI
- ❑ ATTIVITA': FOCUS SU FORMARE IL FUTURO/SHAPING THE FUTURE
- ❑ **ATTIVITA': FOCUS SU EVENTI**

Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Roma, 20.1.2026 – AI Legal: Evento di Lancio



AI Legal 2026

Evento di lancio

Comprendere l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su diritto, dati e responsabilità e scoprire come questa trasformazione ridisegna competenze, etica e modelli operativi della professione legale.

Primo appuntamento di AI Legal 2026, il ciclo di incontri dedicato alle principali sfide dell'AI nel settore giuridico.

Interventi Introduttivi

- Luca Manuelli - Direttore GAILIH
- Francesco Gaspari - UniMarconi
- Mauro Gigante - Vectis

Panel 1 – AI, Dati, Diritti e Responsabilità

Discussione interdisciplinare su privacy, dati sensibili nei settori Sanità e Life Sciences, proprietà intellettuale e responsabilità

Esperti coinvolti:
Marco Lucchetti - Studio Lucchetti
Patrizia Beraldi - Unimarconi
Carlo Corazzini - Legance
Francesco Gaspari - UniMarconi
Mauro Corselli - Lexroom
Flavio Tonelli - UniGe

Panel 2 – Professione Legale, Etica e Governance

Confronto su modelli operativi negli studi legali, Etica e AI nella giustizia e Governance AI nella PA

Esperti coinvolti:
Marco Lucchetti - Studio Lucchetti
Francesca Ferrari - Legance
Carlo Corazzini - Legance
Alessandro Giorgetta - UniMarconi
Aldo Cingolani - Agoralabs
Antonio Giovannetti - UniGe

Data: 20 Gennaio 2026
15:00-17:30

Luogo: Sala Giulio Cesare, Via V. Colonna 11, Roma
Online – al seguente link
<https://usgm.link/ailegal2026>



QR Code per iscrizioni

Ciclo di incontri AI Legal 2026

Il ciclo AI Legal 2026 prosegue con nove incontri verticali, ognuno dedicato a un tema specifico sull'uso dell'AI nel diritto: dalla sanità alla protezione dei dati, dalla responsabilità legale alla proprietà intellettuale, fino alla giustizia algoritmica, ai modelli operativi della professione e alla governance dell'AI nella PA.

Il ciclo di seminari è in fase di accreditamento al CNF ai fini del riconoscimento di crediti formativi
Per informazioni: osservatorioiagen@unimarconi.it
DSEAGP - OSSERVATORIOIAGEN



Calendario ciclo di seminari

Luogo: Sala Giulio Cesare, Via Vittoria Colonna, 11, Roma

Orario: 15,00-17,00

- 10 febbraio 2026
AI nei settori Sanità e Life Sciences
- 24 febbraio 2026
Privacy, Protezione dei Dati e Confidenzialità
- 10 marzo 2026
Responsabilità legale e regolamentazione AI
- 24 marzo 2026
Proprietà intellettuale e training data
- 8 aprile 2026
Bias, discriminazione e giustizia algoritmica
- 22 aprile 2026
AI e Credit Scoring
- 5 maggio 2026
Modelli operativi e trasformazione della professione legale
- 26 maggio 2026
Etica e AI nella professione e nella giustizia
- 3 giugno 2026
Governance dell'AI nella Pubblica Amministrazione

Registrati per partecipare in presenza o da remoto al seguente link: <https://usgm.link/ailegal2026>

osservatorioiagen@unimarconi.it
DSEAGP - OSSERVATORIOIAGEN

Attività': Focus su Eventi

Comunicazione: Roma, 10.10.2025 - FORMARE IL FUTURO: AI e Etica



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



**Generative Artificial
Intelligence Learning
and Innovation Hub**

10 Ottobre 2025 ore 9.00

Aula Magna - Via Vittoria Colonna 11 - Roma

IA E ETICA: TECNOLOGIE, VALORI, IMPATTI

Dal quadro normativo alle applicazioni sociali, un percorso multidisciplinare verso un'IA responsabile

09:00 *Registrazione e Welcome Coffee*

09:30 *Benvenuto e Agenda*

Prof. Luca Manuelli - Direttore Osservatorio GAILIH

09:40 *Saluti Istituzionali - Impegno di UniMarconi su Etica & Innovazione*

Prof. Marco Abate - Rettore UniMarconi

09:50 *Intervento di apertura - Dignità, tecnologia e Rome Call for AI Ethics*

Mons. Vincenzo Paglia - Presidente Pontificia Accademia per la Vita

10:00 *Panel 1 - Verso l'AGI: Governance, Tecnologie e Responsabilità*

Flavio Tonelli (UNIGE) - Nicola Grandis (ASC27)

Modera: Luca Manuelli

10:40 *Keynote - Obblighi Etici e Compliance Regolamentare delle organizzazioni*

Prof. Francesco Gaspari - UniMarconi

10:55 *Panel 2 - IA per l'Inclusione: Equità, Salute e Sostenibilità Sociale*

Alex Moschetta (Comunità di Sant'Egidio) - Valentina Pepoli (Prohmed) -
Rossana Cluffetti (Sport e Salute)

Modera: Arturo Lavallo

11:25 *Panel 3 - Educazione, Formazione e Comunicazione: Cultura Digitale e Trasparenza*

Daniele Barca (Ic 3 Modena) - Beniamino Bonoscore (Strategic Planner) - Tommaso
Saso (UniMarconi)

Modera: Arturo Lavallo

11:55 *Panel 4 - Etica e Sicurezza del Lavoro: Dialogo fra Parti Sociali nell'Era dell'IA*

Cesare Damiano - Donatello Aspromonte (Manageritalia) - Stefano Besana (Deloitte)
- Paolo Tosca (TIM)

Modera: Luca Manuelli

12:30 *Fine lavori*

Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Roma, 10.10.2025 - FORMARE IL FUTURO: AI e Etica



Attività': Focus su Eventi
Comunicazione: Milano, 22.05.2025 –
FORMARE IL FUTURO: EVENTO "MILANO, CITTA' INTELLIGENTE"



Milano, Città Intelligente:
Intelligenza Artificiale per
l'innovazione, la sostenibilità
e la competitività

May 22nd, 2025
Conduce Filippo Astone, Direttore di Industria Italiana



Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Milano, 22.05.2025 – FORMARE IL FUTURO: EVENTO “MILANO, CITTA’ INTELLIGENTE”

Agenda

14:00	Inizio registrazioni partecipanti e welcome coffee		
14:30	Benvenuto e avvio lavori Carla Masperi AD di SAP Italia		
14:40	Testimonianze istituzionali Guido Arnone Direttore Innovazione Tecnologica e Digitale del Comune di Milano Lorenzo Gubian DG di Aria		
15:00	Introduzione dell'Osservatorio GAILIH • L'Osservatorio GAILIH e la sua missione Luca Manuelli Direttore Osservatorio GAILIH e Professore di IA presso Unimarconi • FORMARE IL FUTURO rel. 2.0/SHAPING THE FUTURE Stefano da Empoli Presidente I-Com		
15:20	La Visione dell'AI e come applicarla nelle città raccontata dai protagonisti: Roberto Fraccapani Resp. Pre-Sales di SAP Italia Gian Fausto Navoni Head of A.I. Program Startup & Digital Adoption A2A Francesco Iervolino Partner di Deloitte e Co-Lead Officine Innovazione		
15:50	Applicazione attuale e del futuro prossimo dell'IA nei diversi ambiti della Smart City Paola Palleschi Architect Advisor Public Sector di SAP Italia Alfredo Garibaldi Senior Partner Leader of Deloitte Artificial Intelligence & Data Alice Guerini Head of Data Science Office A2A		
16:20	L'impatto dell'IA sul lavoro, l'organizzazione e le competenze: un nuovo paradigma da sviluppare in maniera multidisciplinare – Panel con la partecipazione di: Stefano Besana Partner at Deloitte - Human Capital Lorenzo Semeghini Head of Organization, People Digital, Planning and Analytics A2A Pietro Iurato Direttore HREMEA di SAP Simone Patera Co-Founder di Skillvue		

17:00	Q&A, conclusioni, saluti e ringraziamenti Filippo Astone Direttore di Industria Italiana Arturo Lavalle Dir. Sviluppo Internazionale e Ricerca di Unimarconi
17:30	Fine dei lavori e trasferimento in terrazza
18:00	Aperitivo di networking in terrazza

Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Milano, 22.05.2025 – FORMARE IL FUTURO: EVENTO “MILANO, CITTA’ INTELLIGENTE”



Attività': Focus su Eventi

Comunicazione: Genova, 15.11.2024 - FORMARE IL FUTURO: EVENTO "AI E BLUE ECONOMY"



FINCANTIERI



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



**OSSERVATORIO GAILIH (Generative Artificial
Intelligence Learning and Innovation Hub)
EVENTO "FORMARE IL FUTURO" A GENOVA**

**"AI, BLUE ECONOMY E BASILICON
VALLEY: INNOVAZIONE,
FORMAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER
IL FUTURO DELLA LIGURIA"**

📍 **Sede dell'evento: Auditorium di Confindustria Genova**
Via San Vincenzo, 2 - 16121 (GE)

Venerdì 15 novembre 2024 - Ore 9.30 - 13.30

Attività': Focus su Eventi

Comunicazione: Genova, 15.11.2024 - FORMARE IL FUTURO: EVENTO "AI E BLUE ECONOMY"



UniGe
SRV

RINA FINCANTIERI

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Agenda

Moderatore: **Luca Manuelli** (Direttore Osservatorio)

09,00 Registrazione Partecipanti

09,30 Saluti Istituzionali

Marco Bucci (Presidente Regione Liguria)

Lorenzo Basso (Senatore e Vicepresidente Commissione Ambiente, transizione ecologica, energia, innovazione tecnologica del Senato)

09,50 La diffusione dell'AI per la Competitività delle Filiere Industriali: **Fabrizio Ferrari** (Vicepresidente Confindustria Genova)

10,05 Lo Scenario Evolutivo di AI e Robotica - La Visione dell'IIT: **Giorgio Metta** (Direttore Scientifico IIT – Istituto Italiano di Tecnologia)

10,20 L'Osservatorio GAILH e Formare il Futuro nella BaSilicon Valley

- Missione, Membri e la Call to Action "Formare il Futuro": **Arturo Lavallo** (Direttore Ricerca & Sviluppo e Relazioni Internazionali, Unimarconi e Membro dell'Osservatorio)

- MYWAI, prima startup italiana dell'Osservatorio, e il progetto Neptune: **Valter Ballestro** (CO-CEO MYWAI)

10,50 UNIGE SRV: Ricerca e Formazione per L'AI nella Blue Economy

- La visione UNIGE e Spunti di riflessione per il Panel "Dal Concetto di System 1, System 2 al System 0: il cambio di paradigma del millennio?": **Flavio Tonelli** (Professore Ordinario di Impianti Industriali e membro dell'Osservatorio)

- L'AI come tecnologia abilitante un nuovo paradigma Formativo per la Ricerca: aspetti Scientifici ed Etici. Panel con la partecipazione di **Marco Invernizzi** (Vicepresidente del Centro Strategico SRV), **Enrico Rizzuto** (Vicepresidente del Centro Strategico Mare), **Arturo Lavallo** (Direttore Ricerca & Sviluppo e Relazioni Internazionali, Unimarconi), **Daniele Porello** (Professore associato di Logica e Filosofia della Scienza) e **Antonio Giovannetti** (DIME – UNIGE)

Attività': Focus su Eventi

Comunicazione: Genova, 15.11.2024 - FORMARE IL FUTURO: EVENTO "AI E BLUE ECONOMY"



UniGe
SRV

RINA FINCANTIERI



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Agenda

Moderatore: **Luca Manuelli** (Direttore Osservatorio)

- 11,45** Fincantieri: l'adozione dell'AI nella Cantieristica Navale
- La visione Fincantieri - La trasformazione Digitale nella Cantieristica (Digital Shipyard e Digital Ship): **Quirino Brusca** (Head of Digital Solutions Nextech)
 - L'Approccio Complessivo e Multidisciplinare all'AI: Panel con la partecipazione di **Danièle Guarnaccia** (Responsabile Business Development Cetena), **Filippo Carraro** (Project Manager Nextech) e **Fabrizio Firzi** (Digital Innovation Project Manager Fincantieri). Al termine del Panel, i relatori illustreranno:
 - Le principali tecnologie di AI utilizzate e la loro combinazione con Extended Reality e Robotica: una rassegna di casi d'uso concreti di applicazione dell'AI
- 12,30** RINA: Innovazione e AI Generativa nei Servizi per la Blue Economy
- La visione RINA: **Giovanni Gambaro** (Innovative Solution Director e membro dell'Osservatorio)
 - L'AI come leva per potenziare il Core Business: Marine Digital Solution, AI for steel, Certification - Panel con la partecipazione di **Michela Schenone** (Head of Projects), **Cristiano Scialboni** (Manager at RINA Consulting – Centro Sviluppo Materiali) e **Danielo Giacomo Diomedea** (Certification Cyber & IT Product Manager)
 - Il ruolo della Formazione e il supporto di Copilot 365: **Sonia Pozzella** (IT Business Partner Director) e **Natalia Valenti** (ModernWork Spec. Manager, Microsoft)
 - Una carrellata di GenAI PoC sviluppati da RINA: Marine, Finance, Decision Making, Real Estate, Corso Pilota Osservatorio: **Ivan Vaccari** (AI Expert & Cloud Software Developer) e **Giovanni Gambaro** (Innovative Solution Director)
- 13,20** Sintesi e Considerazioni Finali – **Luca Manuelli** (Direttore Osservatorio)
- 13,30** Conclusione dei Lavori

Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Genova, 15.11.2024 - FORMARE IL FUTURO: EVENTO "AI E BLUE ECONOMY"



Attività: Focus su Eventi

Comunicazione: Roma, 2.7.2024 - FORMARE IL FUTURO: L'Evento di Lancio dell'Osservatorio

**Unimarconi**
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

**Generative Artificial Intelligence**
Learning and Innovation Hub

Evento di presentazione dell'osservatorio Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub (GAILIH)

FORMARE IL FUTURO

Una Call to action per sviluppare competenze *per e con* l'IA generativa

Roma 02 Luglio 2024
Aula Magna Unimarconi Via Vittoria Colonna, 11

Apri in Google Maps



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Generative Artificial Intelligence
Learning and Innovation Hub

Roma 02 Luglio 2024

Agenda Preliminare

09,30 – 10,00

Registrazione partecipanti

10,00 – 10,10

Saluto a Istituzioni e Partecipanti

(A. Acomanni, Presidente Esecutivo Unimarconi)

10,10 – 10,20

Introduzione ai lavori

(Mons. V. Paglia, Presidente della Pontificia accademia per la vita)

10,20 – 10,30

Introduzione ai lavori

(P. Frassinetti, Sottosegretario del Ministero Istruzione e Merito)

10,30 – 10,40

Introduzione ai lavori

(Sen. A. Butti, Sottosegretario Presidenza Consiglio Ministri con delega all'innovazione tecnologica*)

10,40 – 10,50

L'Osservatorio GAILIH: missione ed obiettivi

(L. Manuelli, Direttore dell'Osservatorio GAILIH)

10,50 – 11,00

Il documento strategico dell'Osservatorio FORMARE IL

FUTURO: Una Call to action per sviluppare competenze per e con l'IA generativa

(S. da Empoli, Presidente I-Com)

11,00 – 11,30

Prima direttrice strategica - Adattare l'istruzione scolastica e universitaria alle nuove sfide

(sessione moderata da S. da Empoli, Presidente I-Com)

- Panel con M. Abate (Rettore di Unimarconi), E. Palmeri (Dirigente Ufficio Innovazione didattica e digitale del MIM) e F. Tonelli (Professore Ordinario di UNICE)

11,30 – 11,40

Intervento sullo sviluppo dell'AI in Africa

(Prof. Jean Koulidiati, Rettore della Pan African University - Unione Africana)

11,40 – 12,30

Seconda direttrice strategica - Le politiche pubbliche per le imprese e la sostenibilità

(sessione moderata da M. Bentivogli, Esperto di Politiche di Innovazione dell'Industria e del Lavoro)

- Intervento introduttivo (M. Nocivelli, Vicepresidente Confindustria con delega alle Politiche Industriali e al Made in Italy*)
- Panel Industria e Finanza con P. Azzalini (Executive VP Technology di Fincantieri) e S. Greco (Responsabile del Competence Center Innovazione e Venture Capital di CDP)
- Panel Sostenibilità e Inclusione con R. Meloni (Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Sport e Salute), A. Moschetta (Responsabile Comunicazione e Relazioni della Comunità di Sant'Egidio) e D. Rizzo (Head of Digital Generation & Trading and Smart Infrastructures di A2A)

 Unimarconi LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA		 AI Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub	Roma 02 Luglio 2024
12,30 – 12,40	Intervento sullo sviluppo dell'AI in UK (Marco Forgiione, Direttore Generale dell'Institute of Export and International Trade UK)		
12,40 – 13,00	Le sfide dell'Intelligenza Artificiale e la regolamentazione italiana ed europea (sessione moderata da S. da Empoli, Presidente I-Com)		
	Panel con R. De Vita (Avvocato Penalista Cassazionista e Fondatore di DeVitaLaw) e F. Gaspari (Professore associato di Diritto amministrativo di Unimarconi)		
13,00 – 13,30	Terza direttrice strategica - Fare didattica con l'IA generativa (sessione moderata da L. Manuelli Direttore Osservatorio GAILIH)		
	Panel con S. Besana (Partner Human Capital – Organization Transformation di Deloitte Italia), R. Fraccapani (Head of Presales di SAP Italia) e G. Gambaro (Innovative Solution Director di RINA)		
<i>* In attesa di conferma</i>			

Attività': Focus su Eventi

Comunicazione: Roma, 2.7.2024 - FORMARE IL FUTURO: L'Evento di Lancio dell'Osservatorio





Generative Artificial Intelligence Learning and Innovation Hub